

2024年 2月

報道関係者各位

株式会社クリニコ

特別用途食品 えん下困難者用食品 表示許可取得！

『ビタミンサポートゼリー』

みかん味、マスカット味、パイナップル味、はちみつレモン味

森永乳業グループ病態栄養部門の株式会社クリニコの栄養補助食品『ビタミンサポートゼリー』（みかん味、マスカット味、パイナップル味、はちみつレモン味 全4品種）が、2024年2月1日に消費者庁より「特別用途食品 えん下困難者用食品 許可基準Ⅰ」の表示許可を受けました。パッケージに表示許可マークがつくことで、飲み込みにくいと感じる方の栄養補給のサポートに、より安心して選んでいただけるようになりました。今後、クリニコでは表示許可マーク入りの『ビタミンサポートゼリー』を順次発売してまいります。

1. 表示許可内容

【許可表示】 本品は、誤えんに配慮した、えん下困難者に適した栄養補給ゼリーです。

【喫食目安温度】 10℃

【表示許可取得日】 2024年2月1日(木)

【対象製品】 『ビタミン※サポートゼリー』（みかん味、マスカット味、パイナップル味、はちみつレモン味 全4品種）※ビタミンC配合



◇『ビタミンサポートゼリー』について

『ビタミンサポートゼリー』は2017年6月に、「みかん味」「マスカット味」を発売し、翌2018年からは「パイナップル味」「はちみつレモン味」を追加し、全4品種となりました。均質で、付着性が低く、えん下機能が低下した方でも食べやすい物性のゼリー食品でありながら、さっぱりと食べられる味わいで、且つ、不足しがちな栄養素も補給できる点を評価いただき、約800件の医療・介護施設等でご使用いただいております(2023年12月時点、ビタミンサポートゼリー全4品種の実績)。また、森永乳業が保有する数千の菌株の中から選び抜かれた、健康力をサポートする乳酸菌であるシールド乳酸菌®を配合しています。

【1個(78g)当たりの主な栄養素は以下の通りです。】

エネルギー:100 kcal

ビタミンC:500mg

鉄:5.0mg

亜鉛:11.0mg

カルシウム:80mg

食物繊維:5.0g

オリゴ糖:2.0g

シールド乳酸菌®100億個配合

2. 特別用途食品 えん下困難者用食品とは

特別用途食品のうち「えん下困難者用食品」は、「えん下が困難な方に適した食品」として表示許可を受けたものであり、「えん下困難者用食品」と「とろみ調整用食品」の 2 つのカテゴリーに分類されます(図 1)。「えん下困難者用食品」には 3 種類の許可基準区分があるなか、「ビタミンサポートゼリー」は、許可基準 I (そのまま飲み込める性状のもの)に該当します(図 2)

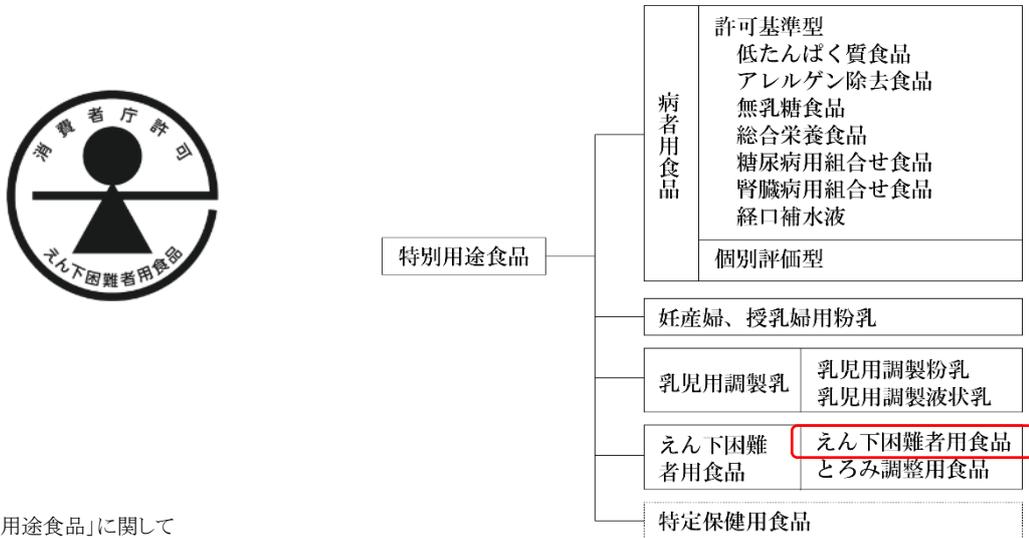


図1:「特別用途食品」に関して
消費者庁ウェブサイトより作図

(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_for_special_dietary_uses/)

許可基準区分	
許可基準 I	そのまま飲み込める性状のもの ・均質なゼリー状のもの
許可基準 II	口中で少しつぶして飲み込める性状のもの ・均質なゼリー、プリン、ムース状のもの
許可基準 III	少しそしゃくして飲み込める性状のもの ・不均質なものを含む、まとまりのよいおかゆ状のもの

図2:「えん下困難者用食品」許可基準区分に関して
消費者庁ウェブサイトより作図

(https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/foods_for_special_dietary_uses/assets/food_labeling_cms206_20231023_03.pdf)

<株式会社クリニコについて>

森永乳業グループの株式会社クリニコは、1978年に設立以降、通常の食事だけでは体に必要な栄養を満たすことができない方のための食品を開発・販売しています。入院されている方、老人ホームや介護施設に入居されている方、ご自宅にお住まいになっている方、どなたもご使用いただけるよう、医療・介護施設向けの販売や、通信販売など幅広く展開しています。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社クリニコ クリニカルマーケティング部 マーケティング企画グループ

TEL:03-3793-4101 MAIL:clinico-media@morinagamilk.co.jp

<お客さまからのお問い合わせ先>

通話無料:0120-52-0050 *受付時間:平日 9:30~17:00(土・日・祝日、年末年始、5/1を除く)

ホームページ:<https://www.clinico.co.jp>

森永乳業グループは、『サステナビリティ中長期計画 2030』の「食と健康」において「森永乳業グループならではの、かつ高品質な価値をお届けすることで、3 億人^{*4}の健康に貢献すること」を掲げ、健康課題に配慮した商品開発を進めています。

※4:健康課題に配慮した商品の 2021 年度~2030 年度の延べ販売計画個数等の計画数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

以上