

2021年3月13日(土) オンラインで無料開催

「保険薬局が地域の健康を守る」シンポジウム

# フレイル予防サポートの 具体策

## ～栄養補助食品の上手な活用方法～

高齢者にとってフレイル予防をしていくことが必要だけど、どのようなコミュニケーションや手段でフレイル予防を推奨していくべきか分からない。そんなお悩みはございませんか？  
そこで栄養補助食品を活用したテストマーケティング結果をもとにフレイル予防の考え方とやり方のシンポジウムをご用意いたしました。

### 株式会社バンブー 代表取締役 竹中 孝行 先生

外資系製薬会社に勤務後、調剤薬局勤務を経て2012年、株式会社バンブー設立。  
2016年、一般社団法人薬局支援協会設立、代表理事就任。

昨今、フレイル状態の患者さんが増えていることを実感しており、現場でも積極的なケアが求められてきました。本会では、異なる属性の薬局の先生方に、フレイル予防啓発の具体策についてお話ししていただきます。皆様の店舗での取り組みの参考となるように、積極的に取り組んだ体験談も含めてお話ししていただきますので、ぜひご参加ください。



### プログラム

**第一部** 主旨説明・モデレーター／登壇者ご挨拶

**第二部** 実際に保険薬局で効果のあったフレイル予防サポート方法

① 渡部 敦先生

「10秒筋肉量チェック」を活用したフレイル予防啓発の強化

② 福田 惇先生

日常のお声掛けから始めるカウンセリングコミュニケーション

③ 高橋 廣子先生

「予備軍」をその気にさせる！お客さんとの関係性構築法

④ 萩原 正和先生

奇跡の面薬局を実現！接客の考え方とやり方

**第三部** 登壇者によるディスカッションと質疑応答

開催日時

2021年3月13日(土) 15:00～ LIVE オンライン開催

参加方法

パソコン・スマートフォン・タブレットによるネット受講（Zoomウェビナー）  
お申込後、ご登録いただいたメールアドレス宛に視聴URLを送付いたします。  
視聴URLは「no-reply@zoom.us」よりお送りいたします。左記メールアドレスを受信できるように設定をお願いいたします。

申込方法

先着500名

お申込サイト：[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_EiVewcfPQh2micam1zA\\_Gw](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_EiVewcfPQh2micam1zA_Gw)

右の二次元コードから上記申込サイトへ移動します。



# 注目の薬剤師が集結し、今後の薬局のあるべき姿とフレイル予防サポートについて語りつくします！



サイトウ薬局 うらわ岸町店

店長 渡部 敦先生

健康サポート薬剤師／薬局関連事業  
コンサルタント  
実績：薬局向け物販セミナー／薬局での  
販売拡大を目指すメーカー向け物販  
セミナーほか第1回次世代薬局EXPO  
内セミナー登壇

高齢者に対して馴染みのない「フレイル予防」の啓発を行う難しさを感じておりました。しかし「10秒筋肉量チェック」というアイデアを活用したことにより、このハードルを越えることができました。その際のコツについてお伝えできればと思います。



ひよこ薬局

店長 高橋 廣子先生

スポーツファーマシスト／  
禁煙支援薬剤師  
2019年にひよこ薬局を開局。1日患者  
数30人未満の小規模薬局ながら、  
健康相談に対応できるよう、OTCや  
物販にも力を入れている。

来局する患者さんは「私はしっかり食べているから大丈夫」とおっしゃる方が多いのですが、実際には「フレイル予備軍」が大半です。そんな方々の意識を変えてもらうためのお声掛け方法・関係性の構築方法についてお話しします。その結果として物販を大きく伸ばせたことにも触れたいと思います。



まごころ薬局 株式会社コーディアル

代表 福田 惇先生

一般社団法人 薬局支援協会主催の  
「第3回 みんなで選ぶ薬局アワード」  
最優秀賞薬局。薬局の隣に「まごころ  
茶屋」というコミュニティスペースを作り、  
そこを起点とした地域住民との信  
頼関係の築き方・実績あり。

患者さんには服薬指導の情報収集のため、食事を美味しく食べられているか確認することが多いです。「食欲が最近ない」「栄養が取れているか不安」などの回答があれば、薬の問題でないことを確かめた上で製品を提案しています。こうすれば絶対に売れます！といった話し方はありませんので、実際に購入に至った例をお伝えできればと思います。



コトブキ調剤薬局 横須賀店

萩原 正和先生

薬剤師／薬局リーダー  
北里大学薬学部出身。2020年1月  
株式会社バンブーへ入社後、コトブキ  
調剤薬局横須賀店で薬剤師として従事。  
現在、薬剤師2年目としてコトブキ調剤  
薬局に引き続き所属。

当店は総合病院の移転に伴い門前から面薬局化しました。決して立地的に恵まれた環境ではない中で、当店を選んでいただくための工夫と、「面薬局＝徒歩や自転車で来られる高齢者が多い」という特徴を活かした、当店ならではのフレイル予防のコミュニケーション術をお話しします。

こんな方におすすめ！

- コロナ禍で高齢者のフレイルリスクが心配だけど、具体的に何ができるのかが分からない。
- 患者さんの栄養状態に介入しようとしても「私は大丈夫!」の一点張り、心が折れかけている。
- ほかの薬局さんがどのような取り組みをしているのか「実例」を知りたい。
- 上司から「患者さんとのコミュニケーションを強化!」と言われるが、どうしたらいいのかわからない。

セミナーに関するお問い合わせ：[frail-clinico-seminar@cp.365div.info](mailto:frail-clinico-seminar@cp.365div.info)

## ウェビナーの注意事項

- ・複製、録音、録画、第三者への転用、転売はご遠慮ください。
- ・メーカー様のご参加はご遠慮いただいておりますので、ご了承ください。
- ・ご使用されるパソコン、スマートフォン、タブレット等やインターネット回線の状況等により、映像や音声途切れる、または停止するなど、正常に視聴できないことがあります。そのためWi-Fi環境など高速通信が可能な電波の良い所でご視聴ください。

## 個人情報について

- ・クリニコ社は業務委託契約を結んだ第三者に運営を委託しますが、それ以外に情報開示提供することはありません。
- ・申込情報やアンケートデータは、クリニコ社の営業活動やマーケティング活動に使用される可能性があります。予めご了承ください。